



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
NÚCLEO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO



PLANO DE ENSINO ADAPTADO PARA O ENSINO NA MODALIDADE REMOTA		
(Atividade Remota Emergencial (ARE) / Ensino Remoto Emergencial (ERE) na Graduação)		
Disciplina:	Código:	
Administração Estratégica e Competitividade	DAA00674	
Curso / Departamento:	Carga-Horária:	Créditos:
Bacharelado em Administração	48 h/a (40h)	2
Pré-Requisitos/Co-Requisitos	Período:	Ano/Semestre:
	5º	2021-1
Professora:		
Dra. Clésia Maria de Oliveira Lattes/CNPQ: http://lattes.cnpq.br/8283713101638580		
I EMENTA		
Conceitos de política e estratégia. Administração estratégica. Modelos formas de planejamento estratégico. Metodologia de formulação empresarial. Aspectos gerenciais da administração estratégica.		
II OBJETIVOS		
Geral: Ofertar ao acadêmico uma visão estratégica das organizações, bem como do caráter estratégico (estrutura organizacional) e competitivo (mercadológica – participação de mercado, ou em custos – eficiência produtiva) organizacional, nas formas conceitual e prática, possibilitando a formação do senso crítico para diagnosticar e analisar as organizações e ambientes.		
Específicos:		
2.1. Definir os principais conceitos envolvidos no desenvolvimento teórico e gerencial da estratégia organizacional.		
2.2. Compreender e Diferenciar as diferentes escolas da estratégia, em situações práticas e teóricas no âmbito da aplicação e uso.		
2.3. Identificar os principais elementos do processo estratégico, com foco em uma metodologia de formulação da estratégia.		
2.4. Construir um planejamento simulado para uma organização fictícia, cuja finalidade é desenvolver habilidades práticas no uso da ferramenta.		
2.5. Explicar, com base nos conhecimentos adquiridos as atividades inerentes aos processos gerenciais da administração estratégica.		
III CONTEÚDO DO ENSINO/APRENDIZAGEM		
Conteúdo Programático:		
1. Unidade de Ensino – Administração Estratégica		
1.1 Conceitos, histórico e evolução da Administração Estratégica		
1.2 Escolas da Estratégia (Tipologias e Classificações da Estratégia)		
2. Unidade de Ensino – Diretrizes ou Definições Estratégicas Organizacionais.		
2.1 Negócio, missão, visão, valores;		
2.2 Análise ambiental interna e externa - Matriz SWOT, Matriz BCG; Modelo de Porter, Stakeholders, outros (Diagnóstico Estratégico).		
3. Unidade de Ensino – Processo Estratégico (Aspectos Gerenciais)		
3.1 Tomada de Decisão Estratégica;		
3.2 Comportamentos Estratégicos.		
3.3 Desafios para a Estratégia		

IV METODOLOGIA / ESTRATÉGIAS DE DO ENSINO/APRENDIZAGEM

O desenvolvimento das aulas se baseará em exposições e críticas sobre os conceitos, em discussões sobre leituras de textos atuais da imprensa especializada, Pesquisa Bibliográfica (em textos e apostilas, livros diversos); pesquisa web-bibliográfica (domínio público, periódicos da área de Adm) ; e Pesquisa de Campo. Inclui-se debates, seminários e trabalhos práticos: Estudos de Casos, Trabalhos em Grupo, Testes; Questões, Problemas e Exercícios de Verificação de Aprendizagem. Por se tratar de um método de ensino essencialmente dinâmico, o aluno só conseguirá acompanhar o desenvolvimento dos temas se comparecer e participar contributivamente das aulas, realizar os trabalhos previamente atribuídos e ler o material didático/apoio. Metodologia: Exposição Oral; Discussão em grupo; Estudos de Caso.

Especificamente:

- a) aulas dialogadas com utilização de slides em sala virtual (google meet);
- b) técnicas da “sala-de-aula invertida”;
- c) estudos/Tarefas dirigidos (as) com questões (exercícios) de fixação de conteúdo via plataforma SIGAA;
- d) Análises de caso e resolução de problemas com o uso/aplicação de teorias / ferramentas estudadas, por meio das técnicas Problem Based Learning, em grupo virtual (whatsapp ou outros);
- e) Leitura, síntese e apresentação de um capítulo do livro Safari da Estratégia.

V RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS NO ENSINO REMOTO (ARE/ERE)

Plataformas: SIGAA, GOOGLE MEET, ZOOM, YOUTUBE e TEDx. Aplicativo WhatsApp. eMail

VI SISTEMA DE AVALIAÇÃO

- 1 Participação nas discussões, atividades e estudos de casos em sala de aula e extra-classe (30%);
- 2 Avaliação escrita sobre os aspectos teóricos discutidos em sala de aula – (30%: uma avaliações);
- 3 Elaboração e apresentação de um trabalho de campo (40%).

Nota: Na avaliação da apresentação do trabalho, cada aluno deverá estar apto a apresentar o trabalho integralmente, bem como apto a responder perguntas do(s) professor(es) e demais alunos.

1ª Avaliação (Peso/Nota)

2ª Avaliação (Peso/Nota)

Participação/Contribuição em Sala – 5%

Participação/Contribuição em Sala – 5%

Atividades Síncronas e Assíncronas – 15%

Atividades Síncronas e Assíncronas – 5%

Prova Escrita – 30%

Seminário –40%

Recuperação: Ao final da disciplina, aqueles alunos que não obtiverem conceito suficiente para aprovação, poderão realizar uma avaliação substitutiva, desde que em conformidade com a RESOLUÇÃO Nº 253, DE 08 DE SETEMBRO DE 2020, Art. 2º, IV -

VII - BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. TAVARES, Mauro C. Gestão Estratégica. 2º ed. São Paulo: Atlas, 2004.
2. OLIVEIRA, Djalma de P. R. Planejamento Estratégico. 21º ed. São Paulo: Atlas, 2004.
3. OLIVEIRA, Djalma de P. R. Estratégia Empresarial e Vantagem Competitiva. 4º ed. São Paulo: Atlas, 2005

VIII - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR E MATERIAL DE APOIO

- 4 HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. **Administração estratégica:** competitividade e globalização. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
- 5 MINTZBERG, H. & QUINN, J.B. O processo estratégico. 3ªed. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- 6 THOMPSON, A. A. Jr. Administração estratégica. São Paulo: McGraw-Hill, 2008.
- 7 MINTZBERG, H; AHLSTRAND, B; LAMPEL, J. Safári de estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- 8 PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2. ed. Rio de janeiro: Elsevier, 2004.
- 9 BARNEY, JB; HESTERLY, WS Administração estratégica e vantagem competitiva. São Paulo: Pearson, 2008.

IX SITES COM TEXTOS / CASOS

1. <http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/gvcasto> ; 2. <https://www.insper.edu.br/casos/>; 3. <https://pesquisa.espm.br/pesquisa-espm/nucleos-de-pesquisa/central-de-cases/busca-de-cases/> 4. Revista Produção Online - <http://producaoonline.org.br> ; 5. *Strategic Management Journal* - <https://onlinelibrary.wiley.com/journal/10970266> ; 6. Revista Eletrônica de Estratégia e Negócios - <http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index.php/EeN/> ; 6. Revista Ibero-Americana de Estratégia - <https://periodicos.uninove.br/riae> .

X - CONTEÚDO E CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES REMOTAS

DIA/MÊS (Aula N°)	CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	CARGA-HORÁRIA		
		Sínc	Assínc	Total
17/11 - 1ª	Apresentação do Plano de Ensino a) Apresentação e Discussão do Conteúdo, Metodologia, Sistema de Avaliação e Expectativa do Grupo. b) Atividade de integração (apresentações do docente e dos discentes).	2	1	3
24/11 - 2ª	1. Conceitos, histórico e evolução da Administração Estratégica – uma breve síntese (Exposição Docente).	2	2	4
01/12 - 3ª e 08/12 - 4ª	1. Definições Estratégicas; 2. Definição de Negócio; 3. Definição de Missão; 4. Definição Visão; 5. Definição de Princípios/Valores; 6. Análise Interna e Externa (Mercados e Hierarquia); 7. Atividades de Fixação (Assíncronas, 3h)	2	1	3
15/12 - 5ª	8. Definição de Objetivos (estratégicos, táticos e operacionais) 9. Plano de ação Atividade de Fixação (Assíncrona, 1h).	2	1	3
22/12 - 6ª	- AVALIAÇÃO ESCRITA (22/12) – 1. Formação dos times e formação das regras (Plano de Ação) – Seminários Safári da Estratégia Atividades Assíncronas (2h)	2	2	4
29/12 - 7ª	2. Leitura do Capítulo do livro Safari da Estratégia (Atividade coordenada pelo Líder do Grupo);		4	4
02/02 - 8ª	3. Preparação da apresentação e da síntese do Capítulo do livro Safari da Estratégia (Atividade coordenada pelo Líder do Grupo) 4. Entrega da síntese do Capítulo do livro Safari da Estratégia (Postagem pelo Líder do Grupo no SIGAA até 02/02)		4	4
09/02 - 9ª	1. Papéis, comportamentos e decisão Estratégica (Exposição Docente). 2. Pesquisa sobre temas e/ou contextos emergentes no campo da estratégia organizacional (Assíncrona 2h)	2	2	4
16/02 - 10ª	3. Teste piloto da apresentação do capítulo do livro Safari da Estratégia. Postagem da apresentação no SIGAA 16/02	1	1	2
23/02 - 11ª	1. Apresentação dos seminários (capítulos das escolas prescritivas) 1.1 Comentários, Críticas, Sugestões sobre as apresentações (grupos)	2	1	3
09/03 - 12ª	2. Apresentação dos seminários (capítulos das escolas descritivas) 2.2. Comentários, Críticas, Sugestões sobre as apresentações (grupos)	2	1	3
09/03 - 12ª	3. Apresentação dos seminários (capítulos das escolas descritivas e de configuração) 3.3 Comentários, Críticas, Sugestões sobre as apresentações (grupos)	2	1	3
16/03 - 13ª	Avaliação do Seminário (pelos grupos e pelo professor)	2	1	3
23/03 - 14ª	Aula de encerramento (Temas e/ou contextos emergentes no campo da estratégia organizacional)	2	0	2
30/03 - 15ª	Avaliação Repositiva (em conformidade com o inciso IV da Resolução N° 253, de 08 de setembro de 2020).	2	0	2
TOTAL HORAS-AULAS.....		25	25	50
TOTAL HORAS		21	21	42

DIAS LETIVOS PERÍODO EMERGENCIAL – AULAS ÀS QUARTAS 17NOV2021 a 30MAR2022

DESCRIÇÃO	NOV	DEZ	JAN	FEV	MAR	TOTAL		
Dias Letivos (Quartas-feiras)	17 e 24/11	1,8,15,22 e 29/12	-	2, 9, 16 e 23/02	9, 16, 23 e 30	15	Dias de Aula	
Nº de Dias Letivos e Carga-horária	2 dias (7 h/a)	5 dias (17 h/a)	-	4 dias (13 h/a)	4 dias (13 h/a)	50	horas-aula	
Carga-horária: SÍNCRONAS	4	6	-	5	10	25h/a	21h	50%
Carga-horária: ASSÍNCRONAS	3	11	-	8	3	25h/a	21h	50%
Carga-horária: TOTAL	7	17	0	13	13	50h/a	42h	100%

OBSERVAÇÕES:

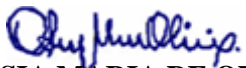
A) Resolução 358 2021 CONSEA - Calendário Acadêmico 2021- 1.

- | | |
|--|--|
| 1. Início e Término do Semestre Letivo 2021-1:
16/11/2021 a 02/04/2022 | 3. Período para a Avaliação Repositiva: 04/04/2022 a 05/04/2022. |
| 2. Recesso: 01/01/2022 a 30/01/2022 | 4. Prazo máximo para o registro de notas no SIGAA, pelos docentes: 08/04/2022 |

B) Dias de Aula: 4ª Feira. (1ª aula 17/11/2021; Última: 30/03/2021). **Dias Letivos:** 15

Porto Velho, 28 de outubro de 2021.

Ata (SEI) de Aprovação no CONDEP: _____

Assinatura do Professor	Chefe de Departamento
 CLÉSIA MARIA DE OLIVEIRA Professora da Disciplina	